



Das ÜAZ Waren geht neue Wege in der touristischen Weiterbildung

Das ÜAZ Waren positioniert sich als Bildungsdienstleister der Tourismuswirtschaft in der Mecklenburgischen Seenplatte neu. Dazu wurde eine strategische Partnerschaft mit den Firmen invent-solutions und invent-Personalberatung, vertreten durch Frau Birte Nagel und Herrn Jörg Langhof, vereinbart. Als Unternehmens- und Personalberater beraten sie HoGa-Betriebe national und international in den Bereichen Marketing, Sanierung, Management auf Zeit und im ganzen Bereich des Personalmanagements und des Recruitings.

Als Partner des ÜAZ werden sie künftig aktiv an der Neustrukturierung des Aus- und Weiterbildungssegmentes im Bereich „Tourismuswirtschaft“ mitwirken und als Dozenten und Trainer sowie auch beratend den Unternehmen zur Verfügung stehen.

Als Bildungsdienstleister geht es dem ÜAZ um mehr als nur um weitere Schulungen! Es geht um den Wandel vom Seminaranbieter zu einem Bildungs- und Beratungsdienstleister der Tourismuswirtschaft, der Mitarbeiter nicht nur qualifiziert, sondern gemeinsam mit den Entscheidungsträgern in den Unternehmen neue und innovative Lösungen für die täglichen Herausforderungen zur Kundengewinnung und zur Kundenbindung sucht.

Der Wettbewerbsdruck auf dem Tourismusmarkt nimmt stetig zu. Die Erwartungen der Gäste steigen. Die Zeiten des automatischen Wachstums sind vorbei. Der Markt hat endgültig vom Verkäufer- zum Käufermarkt gedreht. Die demografische Entwicklung fordert ein Umdenken sowohl im Marketing als auch in der eigenen Personalpolitik. Daraus leiten sich auch neue Anforderungen an Formen und Inhalte der Aus- und Weiterbildung ab.

ÜAZ und invent haben daher ihr neues Workshop-Forum DenkWerk für Entscheidungsträger in der Tourismusbranche ins Leben gerufen.

Die Auftaktveranstaltung fand am 29.11.2012 in der Müritz-Akademie des ÜAZ statt. In drei Workshops wurden Kernthemen der Tourismusbranche diskutiert und Schwerpunkte für die künftige Weiterbildung erarbeitet.

Kernthemen waren hier die Bereiche

- Personal: Personalgewinnung, Personalführung und Personalbindung
- Marketing: die richtigen Kennzahlen ermitteln und nutzen, Kundenbindung
- B2B, Destinationsmanagement: Beziehungen der touristischen Unternehmen in einer Destination untereinander, die Chance neuer Synergien

Nach Einschätzung der Teilnehmer konnten sie viele neue Impulse für ihre Arbeit mitnehmen. Aus den Workshops ergaben sich konstruktiv die Wünsche nach neuen Wegen in der Bildung und deren Inhalte. Im nächsten Jahr werden bereits diese Forderungen in die DenkWerk-Reihe einfließen.

Das Forum DenkWerk wird im neuen Jahr fortgesetzt. Auf der Grundlage der konkreten Bedarfe wird ein Weiterbildungsprogramm „Qualitätswerkstatt Mecklenburgische Seenplatte“ für Mitarbeiter in touristischen Unternehmen entstehen.

Andreas Jadatz. Geschäftsführer
ÜAZ Waren/Grevesmühlen e.V.
Pressemitteilung

Artikel: ÜAZ Waren/Grevesmühlen e.V. & J. Langhof